BLOG DIGITAL COMO FERRAMENTA DE TECNOLOGIA SOCIAL PARA FORTALECIMENTO DA CULTURA E TURISMO EM ROMARIA (MG)

Mayara Abadia Delfino dos Anjos[1]
José Eduardo Ferreira Lopes[2]

RESUMO: O estudo apresenta o Blog da Mayara Delfino como tecnologia social voltada ao fortalecimento da cultura e do turismo em Romaria (MG), especialmente em torno da Festa de Nossa Senhora da Abadia e de outros eventos religiosos e culturais locais. O problema identificado foi a ausência de um canal digital integrado, acessível e confiável para centralizar informações sobre programação, segurança, história e orientações práticas para romeiros, turistas e comunidade. Metodologicamente, o Produto Técnico-Tecnológico (PTT) foi desenvolvido a partir de diagnóstico das necessidades informacionais, mapeamento de público, organização do blog em categorias temáticas e produção de conteúdos com base em observação em campo, registros fotográficos, entrevistas, documentos oficiais e literatura especializada. Os resultados evidenciam elevado alcance (mais de 233 mil visualizações, audiência nacional e internacional, entre 2015 e 2025) e uso efetivo do blog como referência para consulta de informações e valorização cultural, com potencial de replicabilidade em outros contextos comunitários. Conclui-se que o blog configura uma solução de baixa complexidade e alto impacto potencial, alinhada à Agenda 2030 e aos ODS 11 e 17, contribuindo para comunicação comunitária, preservação do patrimônio cultural e promoção do turismo sustentável.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia social; Turismo religioso; Comunicação comunitária.

DIGITAL BLOG AS A SOCIAL TECHNOLOGY TOOL FOR STRENGTHENING CULTURE AND TOURISM IN ROMARIA (MG)

ABSTRACT: The study presents the “Blog da Mayara Delfino” as a social technology aimed at strengthening culture and tourism in Romaria (MG), especially around the Festa de Nossa Senhora da Abadia and other local religious and cultural events. The main problem identified was the absence of an integrated, accessible and reliable digital channel to centralize information on programming, safety, history and practical guidelines for pilgrims, tourists and local residents. Methodologically, the Technical-Technological Product (TTP) was developed from a needs assessment, audience mapping, organization of the blog into thematic categories and content production based on field observation, photographic records, interviews, official documents and specialized literature. The results show a wide reach (over 233,000 views, national and international audience) and effective use of the blog as a reference for information and cultural enhancement, with strong potential for replication in other community contexts. It is concluded that the blog constitutes a low-complexity, high-potential-impact solution, aligned with the 2030 Agenda and SDGs 11 and 17, contributing to community communication, cultural heritage preservation and sustainable tourism promotion.

[1]Doutoranda em Administração pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Faculdade de Gestão e Negócios (FAGEN/UFU). Av. João Naves de Ávila, 2121, Bairro Santa Mônica, Uberlândia/MG, CEP 38408-100. E-mail: mayaradelfino@hotmail.com.
[2]Doutor. Professor da Faculdade de Gestão e Negócios (FAGEN) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Av. João Naves de Ávila, 2121, Bairro Santa Mônica, Uberlândia/MG, CEP 38408-100. E-mail: jeflopes@ufu.br.

KEY-WORDS: Social technology; Religious tourism; Community communication.

1 CONTEXTO EM QUE SE APRESENTA O PROBLEMA

O município de Romaria, localizado no Triângulo Mineiro, em Minas Gerais, apresenta centralidade simbólica e turística no contexto do turismo religioso brasileiro, sobretudo por sediar a tradicional Festa de Nossa Senhora da Abadia, realizada anualmente no mês de agosto. Trata-se de uma manifestação de forte relevância para a identidade local, pois mobiliza romeiros, moradores, comerciantes, voluntários e visitantes de diferentes regiões, produzindo impactos religiosos, culturais, sociais e econômicos no território. Nesse sentido, a festa constitui um acontecimento coletivo que articula memória devocional, circulação de pessoas e dinamização de práticas socioculturais vinculadas à cidade (GETZ, 2018; HALL; VOGEL; CROYLE, 2019).

Apesar dessa relevância, observou-se que a comunicação sobre o evento se encontrava dispersa e pouco sistematizada no ambiente digital, dificultando o acesso a informações atualizadas sobre programação, orientações práticas, aspectos históricos e cuidados relacionados à participação dos romeiros. Essa lacuna dificultava a divulgação de orientações sobre segurança, programação, história local e sustentabilidade do evento, limitando o potencial de engajamento e a promoção da cultura local. Nesse cenário, a criação do Blog da Mayara Delfino surgiu como oportunidade de melhoria, oferecendo um canal estruturado, acessível e atualizado para conectar organização, comunidade, fiéis e turistas, ampliando o alcance da informação e fortalecendo a preservação cultural e a promoção de práticas sustentáveis.

Essa fragilidade comunicacional justificou a criação do *Blog da Mayara Delfino* como estratégia de organização e centralização das informações, com vistas a ampliar sua visibilidade, facilitar a consulta por diferentes públicos e contribuir para a preservação e a divulgação da cultura local. A proposta do blog, portanto, emerge como resposta a uma demanda concreta de comunicação comunitária, entendida como um processo voltado à circulação de informações de interesse coletivo, à mediação entre sujeitos e à valorização de experiências territorializadas.

O blog foi criado por Mayara Delfino, que se responsabiliza por sua concepção, manutenção e atualização de conteúdos. Inicialmente hospedado em uma plataforma vinculada ao UOL, o site foi migrado, em novembro de 2015, para a plataforma WordPress, o que ampliou sua autonomia de gestão e sua capacidade de organização temática. Atualmente, conta com 147 assinantes que recebem notificação por e-mail a cada nova publicação, o que

evidencia a existência de uma audiência recorrente e interessada nos conteúdos divulgados. Não existe uma periodicidade definida para publicações. Assim, o blog se consolida como uma iniciativa pessoal com forte vinculação ao evento e à comunidade local, funcionando como um canal de comunicação e memória que articula devoção, informação e preservação cultural.

O nome Blog da Mayara Delfino contribui mais para a identidade pessoal e para o reconhecimento da autora do que para uma otimização forte por palavras-chave, porque ele prioriza a marca pessoal (“Mayara Delfino”) e não inclui termos temáticos como “Romaria”, “fé”, “turismo religioso” ou “cultura local”. Ao mesmo tempo, o próprio conteúdo do blog deixa claro que ele nasceu como um espaço pessoal ligado às memórias de Romaria e de Nossa Senhora da Abadia, e depois passou a funcionar como tecnologia social para fortalecer cultura e turismo.

O blog surgiu “ainda na adolescência” como um espaço para registrar e compartilhar memórias, histórias e imagens de Romaria e de Nossa Senhora da Abadia, o que mostra uma relação direta com a temática religiosa e cultural do município. Nesse sentido, o nome não descreve o tema, mas identifica a autora, o que combina com um blog de trajetória pessoal e de autoria assumida. Isso é coerente com práticas de nomeação em blogs pessoais, em que a marca do autor pode ser mais importante do que uma palavra-chave temática.

Figura 1 – Estatísticas do blog desde seu início (2015-2025)



Fonte: WordPress (2025)

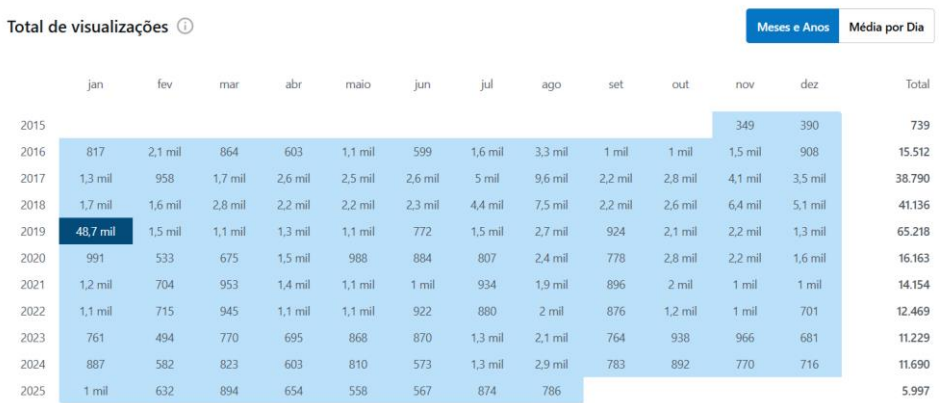
A Figura 1 evidencia um desempenho consistente do blog ao longo do período analisado, com 233.099 visualizações e 161.842 visitantes únicos, o que indica um alcance expressivo e recorrente do conteúdo. Contudo, essa diferença entre visualizações e visitantes únicos não permite afirmar, por si só, que cada usuário tenha acessado mais de uma página, pois tais métricas não distinguem, necessariamente, o mesmo visitante em diferentes dispositivos ou navegadores. Assim, o dado sugere recorrência de acesso e provável navegação ampliada, mas essa inferência deve ser apresentada com cautela. O total de 1.227

postagens demonstra elevada produtividade editorial da autora, embora a qualificação desse volume dependa da delimitação temporal da série e da comparação com blogs de temática semelhante. Já os 314 comentários indicam um nível de interação relativamente restrito, sugerindo que o engajamento ocorreu mais pelo consumo do conteúdo do que pela participação discursiva nos espaços do blog.

No que se refere à dinâmica de acesso, destaca-se que a quinta-feira é o dia de maior popularidade entre os leitores, concentrando 18% do total de visualizações. O horário com maior pico de acesso ocorre às 22 horas, momento em que observam-se 8% das visualizações, sugerindo uma preferência pelo consumo de conteúdo durante o período noturno, possivelmente relacionado à rotina diária dos leitores. Um destaque singular ocorreu em 26 de janeiro de 2019, data em que o blog obteve 15.500 visualizações, correspondendo a 7% do total registrado. A concentração de acessos em determinados dias sugere variações no comportamento do público, possivelmente associadas à publicação de conteúdos de maior interesse ou a ações externas de divulgação. Contudo, a interpretação desse pico exige a identificação do post correspondente, a análise da forma de circulação do conteúdo e a explicitação das estratégias de promoção do blog, bem como das condições que permitem sua manutenção ao longo do tempo.

Nesse sentido, os dados permitem afirmar que o blog apresenta um padrão de visibilidade relevante no conjunto analisado, mas ainda não bastam, isoladamente, para qualificá-lo como de “alcance expressivo” ou para classificar seu conteúdo como “significativo” em sentido amplo. Tais adjetivações dependem de comparação com parâmetros externos, como o desempenho de blogs semelhantes, métricas de engajamento do setor e evidências qualitativas sobre circulação, interação e impacto do conteúdo.

Figura 2 – Total de Visualizações



	jan	fev	mar	abr	maio	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
2015											349	390	739
2016	817	2,1 mil	864	603	1,1 mil	599	1,6 mil	3,3 mil	1 mil	1 mil	1,5 mil	908	15.512
2017	1,3 mil	958	1,7 mil	2,6 mil	2,5 mil	2,6 mil	5 mil	9,6 mil	2,2 mil	2,8 mil	4,1 mil	3,5 mil	38.790
2018	1,7 mil	1,6 mil	2,8 mil	2,2 mil	2,2 mil	2,3 mil	4,4 mil	7,5 mil	2,2 mil	2,6 mil	6,4 mil	5,1 mil	41.136
2019	48,7 mil	1,5 mil	1,1 mil	1,3 mil	1,1 mil	772	1,5 mil	2,7 mil	924	2,1 mil	2,2 mil	1,3 mil	65.218
2020	991	533	675	1,5 mil	988	884	807	2,4 mil	778	2,8 mil	2,2 mil	1,6 mil	16.163
2021	1,2 mil	704	953	1,4 mil	1,1 mil	1 mil	934	1,9 mil	896	2 mil	1 mil	1 mil	14.154
2022	1,1 mil	715	945	1,1 mil	1,1 mil	922	880	2 mil	876	1,2 mil	1 mil	701	12.469
2023	761	494	770	695	868	870	1,3 mil	2,1 mil	764	938	966	681	11.229
2024	887	582	823	603	810	573	1,3 mil	2,9 mil	783	892	770	716	11.690
2025	1 mil	632	894	654	558	567	874	786					5.997

Fonte: WordPress (2025)

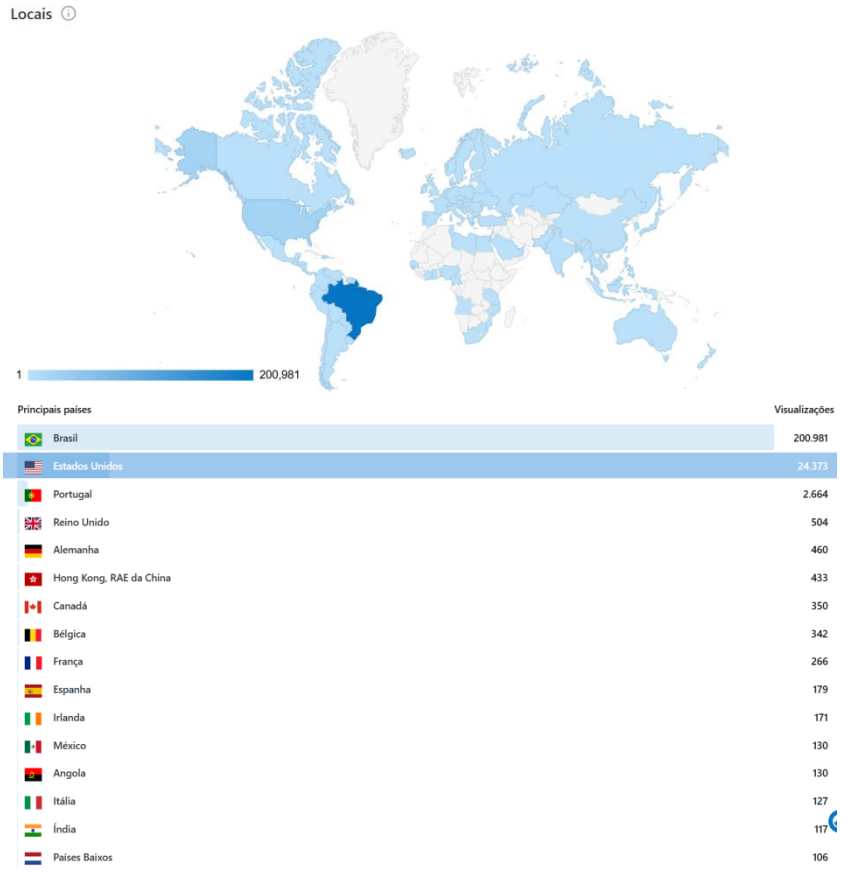
A Figura 2 mostra uma trajetória de engajamento relevante ao longo de quase uma década de atividades. Os dados mensais, consolidados ano a ano, evidenciam flutuações no volume de visualizações, com destaque para o crescimento expressivo registrado entre 2017 e 2019. Em 2019, observa-se um pico significativo, especialmente no mês de janeiro, quando foram contabilizadas 48,7 mil visualizações, o maior valor mensal de toda a série histórica disponível.

A trajetória dos dados sugere uma fase inicial de maior visibilidade, seguida por um recuo progressivo nas visualizações anuais. Embora 2019 tenha registrado mais de 65 mil acessos, os anos posteriores apresentam redução contínua, chegando a 11.229 visualizações em 2023 e a 5.997 em 2025, considerando o período parcial até agosto desse ano. Esse comportamento pode estar associado a alterações na frequência de publicação, nas formas de divulgação do blog ou no próprio padrão de consumo do público ao longo do tempo.

A distribuição mensal das visualizações também aponta oscilações sazonais, com maior concentração em meses como janeiro, julho e agosto. No caso do blog analisado, essa dinâmica parece relacionada ao calendário religioso e cultural de Romaria, especialmente à segunda maior festa da cidade, aos encontros de Folias de Reis em janeiro e à festa em louvor a Nossa Senhora da Abadia em julho e agosto. Assim, os picos observados sugerem uma vinculação entre o blog e eventos de maior relevância local, reforçando sua função como espaço de mediação cultural e de circulação de informações ligadas ao território.

Diante disso, os dados indicam que o blog teve relevância situacional e sazonal, sobretudo em períodos associados a eventos de interesse coletivo, e não um alcance expressivo em sentido absoluto, uma vez que as visualizações oscilam e declinam ao longo da série histórica. Essa formulação preserva o rigor analítico e evita conclusões que os dados, isoladamente, não sustentam.

Figura 3 – Locais de Acesso do Blog



Fonte: WordPress (2025)

A Figura 3 permite observar a abrangência internacional do conteúdo publicado. O Brasil se destaca como o país com maior número de visualizações, totalizando 200.981 acessos, o que demonstra forte presença e reconhecimento nacional. Em segundo lugar, os Estados Unidos aparecem com 24.373 visualizações, evidenciando a capacidade do blog em alcançar leitores fora do território brasileiro e ampliar seu impacto global.

Outros países de destaque no ranking incluem Portugal, Reino Unido, Alemanha, Hong Kong, Canadá, Bélgica e França, todos com centenas de visualizações. Esse dado revela que o conteúdo possui relevância entre falantes de língua portuguesa e também entre outros públicos internacionais, sinalizando temas de interesse amplo e potencial para diálogos interculturais. Países como Irlanda, México, Angola, Itália, Índia e Países Baixos também figuram entre os principais, ainda que com menor volume de acessos, o que amplia a presença internacional do blog e reforça seu potencial de disseminação de informações.

Além disso, a distribuição geográfica das visualizações mostra que o blog alcança não apenas leitores no Brasil, mas também usuários em diferentes países, o que indica amplitude de alcance e circulação internacional do conteúdo. Embora a concentração de acessos no território brasileiro seja predominante, a presença de visualizações em outros países sugere

que o blog ultrapassa o âmbito estritamente local e se insere em um campo de interesse mais amplo, associado à divulgação de informações sobre Romaria, sua festa religiosa, sua memória cultural e suas práticas devocionais. Nesse sentido, o blog pode ser compreendido como um espaço de produção e difusão de conteúdos voltados ao turismo religioso, à cultura local e à preservação da identidade territorial.

O blog se insere no nicho do turismo religioso e da divulgação cultural de Romaria, com ênfase na Festa de Nossa Senhora da Abadia, na memória devocional e nas orientações práticas dirigidas a romeiros e visitantes.

Figura 4 – Página Inicial Blog



Fonte: https://blogdamayaradelfino.wordpress.com

Considerando o Blog da Mayara Delfino no contexto da Área 27 da CAPES e as 11 modalidades de PTT mais aderentes listadas, o blog pode ser enquadrado, principalmente, nas seguintes categorias de Produto Técnico-Tecnológico (PTT):

a) **Tecnologia social:** O blog pode ser compreendido como tecnologia social porque se trata de uma solução construída para atender a uma necessidade coletiva concreta, produzida com baixo custo, linguagem acessível e finalidade pública. No caso em questão, ele organiza e dissemina informações de interesse da comunidade de Romaria-MG, contribuindo para a comunicação entre moradores, romeiros, turistas e organizadores, além de fortalecer a circulação de saberes locais. Em termos conceituais, tecnologia social envolve conhecimentos, metodologias e produtos desenvolvidos com participação social e orientados para a resolução de problemas coletivos, com possibilidade de adaptação e replicação em outros contextos (BAVA, 2004; DAGNINO, 2014). Nessa perspectiva, o blog se configura como um recurso técnico e comunicacional que amplia o acesso à informação e apoia a valorização cultural do território.

b) **Base de dados técnico-científica:** O blog também pode ser classificado como base de dados técnico-científica na medida em que reúne, organiza e disponibiliza um conjunto sistemático de registros textuais e visuais sobre a cidade, seus eventos, suas práticas religiosas e seus fluxos turísticos. Esse acervo documental funciona como fonte de consulta para pesquisadores, gestores públicos, organizadores de eventos e demais interessados, favorecendo a recuperação da informação, a preservação da memória e a produção de novos estudos. Do ponto de vista da organização do conhecimento, bases de dados e repositórios digitais desempenham papel fundamental na sistematização e na difusão de informações estruturadas, especialmente quando articulam memória, documentação e acessibilidade informacional (SAYÃO, 2009). Assim, o blog ultrapassa a função de divulgação cotidiana e passa a operar também como repositório de evidências sobre o território e sua dinâmica sociocultural.

c) **Material didático:** Parte dos conteúdos publicados, especialmente os que apresentam orientações ao romeiro, informações sobre segurança, deslocamento, convivência e participação consciente na festa, pode ser entendida como material didático de caráter informativo e educativo. Isso ocorre porque tais conteúdos não apenas informam, mas também orientam práticas, favorecem aprendizagens situadas e auxiliam a formação de comportamentos mais seguros e responsáveis por parte dos públicos envolvidos. Em sentido amplo, materiais didáticos digitais são recursos elaborados para mediar processos de aprendizagem, apoiar a compreensão de temas específicos e facilitar a apropriação de conteúdos por públicos diversos (KENSKI, 2003; MORAN, 2000). No contexto do blog, essa função educativa é relevante porque contribui para a mediação entre cultura local, turismo religioso e práticas de cuidado durante a romaria.

Essa classificação reforça a natureza do blog como um PTT focado na inovação social e no fortalecimento da gestão cultural e turística por meio de tecnologias acessíveis, alinhado às prioridades da Área 27 da CAPES.

Considerando o Blog da Mayara Delfino no contexto da Área 27 da CAPES, correspondente à área Interdisciplinar, o objeto pode ser enquadrado, predominantemente, como Produto Técnico-Tecnológico nas categorias de Tecnologia Social, Base de Dados Técnico-Científica e Material Didático. Essa classificação decorre do fato de o blog reunir, organizar e divulgar conteúdos relacionados à cultura, ao turismo religioso e à memória local de Romaria-MG, com potencial de uso por pesquisadores, gestores, moradores, romeiros e visitantes.

No caso da Tecnologia Social, o blog pode ser compreendido como uma plataforma digital de fácil acesso e ampla circulação, que favorece a comunicação pública, a preservação de referências culturais e o fortalecimento da identidade comunitária. Sua acessibilidade reside justamente na possibilidade de consulta gratuita, navegação simples e distribuição de informações em linguagem clara, o que amplia o alcance social do conteúdo.

Como Base de Dados Técnico-Científica, o blog funciona como repositório de registros, imagens, relatos e informações sistematizadas sobre eventos, práticas religiosas e aspectos do turismo local, constituindo um acervo útil para pesquisas, planejamento cultural e ações de preservação da memória. Já como Material Didático, determinados conteúdos de caráter orientativo, como guias, recomendações e informações sobre a romaria, assumem função educativa ao oferecer subsídios para uma participação mais segura, consciente e organizada dos públicos interessados.

2 DIAGNÓSTICO E DESENVOLVIMENTO DO PTT

O diagnóstico que fundamentou a elaboração do Blog da Mayara Delfino partiu da identificação de uma demanda recorrente em eventos culturais e religiosos de grande porte: a necessidade de canais digitais confiáveis, integrados e de fácil acesso, capazes de centralizar informações úteis para romeiros, turistas, moradores e organizadores. Nesse sentido, a proposta dialoga com a comunicação comunitária, compreendida como um processo de mediação social que favorece a circulação de informações de interesse coletivo, o fortalecimento de vínculos entre sujeitos e a valorização de experiências e saberes territorializados. Também se articula ao turismo sustentável, entendido como uma abordagem que busca compatibilizar a circulação de visitantes, a valorização das dinâmicas locais e a preservação dos recursos culturais e sociais do destino, de modo a reduzir impactos negativos e ampliar benefícios para a comunidade receptora.

No caso de Romaria-MG, o blog se relaciona diretamente com a divulgação de eventos e expressões culturais que integram a identidade local, como a Festa de Nossa Senhora da Abadia, as Folias de Reis e outras práticas religiosas e festivas associadas ao calendário do município. Mais do que restringir a noção de patrimônio cultural aos bens formalmente tombados, o blog incorpora também referências significativas para a população, isto é, elementos materiais e imateriais reconhecidos socialmente como portadores de memória, pertencimento e valor simbólico. Dessa forma, sua contribuição para o turismo sustentável decorre não apenas da promoção do fluxo de visitantes, mas também do incentivo

à preservação da memória local, à circulação de informações responsáveis e ao fortalecimento da relação entre cultura, território e comunidade.

A seleção do blog como Produto Técnico-Tecnológico considerou, ainda, sua baixa barreira de entrada, sua flexibilidade de atualização e sua capacidade de adaptação a distintos contextos socioculturais. O desenvolvimento da plataforma ocorreu de forma progressiva e articulada às demandas informacionais do público, a partir de levantamento de necessidades junto a moradores, romeiros, comerciantes e demais participantes do evento, bem como da observação do comportamento dos usuários e da análise dos temas mais recorrentes nas interações e consultas ao conteúdo. Com base nesse diagnóstico, a estrutura do blog foi organizada em eixos temáticos voltados à história, à programação, às orientações práticas, às imagens e aos registros dos eventos, favorecendo a navegação e a localização rápida das informações.

A produção e curadoria dos conteúdos foram realizadas com base em fontes primárias, como observação em campo, registros fotográficos e relatos coletados no contexto da festa, e em fontes secundárias, como documentos institucionais e bibliografia sobre Romaria, cultura religiosa, turismo e patrimônio. Essa combinação conferiu consistência ao material publicado e permitiu construir uma base empírica e teórica alinhada a referenciais sobre comunicação comunitária, mediação cultural, turismo de base local e preservação da memória social. Além disso, o blog foi desenvolvido com linguagem simples, organização visual funcional e estrutura responsiva, de modo a favorecer o acesso por diferentes perfis de usuários e dispositivos, ampliando sua usabilidade e seu alcance social.

A adoção do blog se deu de maneira gradual, por iniciativa da autora, mas em diálogo constante com o ecossistema comunitário, incorporando informações fornecidas por moradores, visitantes e participantes dos eventos. Essa dinâmica favoreceu o reconhecimento da plataforma como espaço de referência para orientação, memória e divulgação cultural. Por sua vez, a possibilidade de replicação do modelo em outros contextos decorre de sua simplicidade operacional, de sua atualização contínua e de sua adequação a diferentes eventos e territórios, podendo servir como instrumento de comunicação, preservação e mobilização social em festas religiosas, feiras culturais, campanhas comunitárias e iniciativas de turismo local.

3 ADOÇÃO E CONTRIBUIÇÕES DO PTT

O Blog da Mayara Delfino foi implantado de forma gradual, a partir da criação e configuração da plataforma WordPress, seguida da publicação de conteúdos voltados à Festa de Nossa Senhora da Abadia e a outros eventos culturais de Romaria (MG). Sua consolidação não ocorreu de maneira isolada, mas em estreita articulação com a vida comunitária local, já que os conteúdos passaram a ser alimentados por informações obtidas junto a moradores, peregrinos, comerciantes, voluntários e participantes da festa, além de registros próprios da autora. Essa interação conferiu ao blog um caráter de mediação social, pois ele não apenas divulga informações, mas também organiza, interpreta e disponibiliza conteúdos que circulam no cotidiano da comunidade, fortalecendo vínculos simbólicos e contribuindo para a preservação da memória coletiva (GETZ, 2018; HALL; VOGEL; CROYLE, 2019).

Nesse sentido, a relação com a comunidade se expressa na própria origem e manutenção do blog, que depende da escuta das demandas locais, da observação dos acontecimentos e da incorporação de experiências vividas durante o evento. Assim, o PTT passou a funcionar como espaço de referência para orientações, programação e registro histórico, na medida em que reúne informações consideradas úteis para diferentes públicos vinculados à festa e ao território. A legitimidade dessa função decorre justamente da proximidade com os sujeitos envolvidos e da atualização contínua dos conteúdos, o que permite ao blog acompanhar as transformações do evento e responder às necessidades informacionais de seus usuários (DAGNINO, 2014).

Para adoção por outras organizações, governos e atores sociais, o modelo do blog pode ser replicado em contextos diversos porque reúne atributos operacionais que favorecem sua adaptação: baixo custo de implantação, facilidade de manutenção, estrutura modular de conteúdos e possibilidade de atualização contínua sem necessidade de conhecimentos técnicos avançados. Além disso, a plataforma permite organizar informações por categorias, integrar textos, imagens e orientações práticas, e ampliar o alcance da comunicação por meio de notificações e compartilhamentos. Governos municipais podem utilizá-lo como extensão de canais oficiais, enquanto associações e coletivos culturais podem adaptá-lo para divulgar atividades, preservar tradições e mobilizar voluntários, desde que o conteúdo seja produzido a partir das demandas e especificidades de cada contexto local (KENSKI, 2003; MORAN, 2000; SAYÃO, 2009).

4 CONTRIBUIÇÕES SEGUNDO A FICHA DE AVALIAÇÃO DE PTT DA CAPES (ÁREA 27, 2020)

4.1 Aderência

A proposta apresenta aderência ao campo interdisciplinar da pós-graduação, com inserção nas áreas de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, especialmente no que se refere à gestão de eventos, à comunicação comunitária, à promoção cultural e ao desenvolvimento turístico sustentável. Essa articulação permite enquadrar o trabalho como uma iniciativa situada entre a produção acadêmica e a aplicação prática, uma vez que busca responder a demandas concretas de comunicação, organização e valorização cultural em contexto local.

A referência adotada para essa avaliação é a ficha de avaliação de Produtos Técnicos e Tecnológicos da CAPES da Área 27, escolhida por ser o instrumento normativo que orienta a classificação, a análise e a qualificação de produtos vinculados à pós-graduação na área Interdisciplinar. A utilização dessa ficha se justifica porque ela estabelece critérios de aderência, inovação, impacto, aplicabilidade e potencial de replicação, permitindo examinar o blog não apenas como objeto comunicacional, mas como produto técnico com finalidade social, cultural e territorial.

Nesse sentido, o projeto desenvolvido no âmbito da pesquisa de doutorado se alinha a linhas temáticas relacionadas à gestão, à inovação social, ao turismo sustentável, à comunicação organizacional e à preservação da memória cultural. Ao reunir esses eixos, a proposta contribui para o fortalecimento de práticas orientadas por valores de inclusão, responsabilidade social e valorização do território, articulando conhecimento científico e aplicação em um contexto específico de Romaria-MG.

Além disso, a iniciativa dialoga com projetos voltados ao turismo de base comunitária, à mediação cultural e à modernização da comunicação de eventos públicos por meio de tecnologias acessíveis. Seu mérito reside justamente na capacidade de integrar dimensões simbólicas, informacionais e operacionais, favorecendo tanto a circulação de informações úteis quanto a preservação de referências culturais e o estímulo ao desenvolvimento local.

4.2 Impacto

O Blog da Mayara Delfino foi criado para suprir a necessidade de um canal digital integrado, confiável e de fácil acesso, capaz de centralizar informações relevantes sobre

eventos culturais e religiosos de Romaria (MG), especialmente a Festa de Nossa Senhora da Abadia. A motivação partiu da constatação de que, apesar da expressiva relevância econômica, social e turística desses eventos, havia uma lacuna na comunicação com o público (tanto local quanto visitante ou ainda aqueles que não poderiam participar do evento por algum motivo), o que limitava o engajamento, a segurança e a preservação cultural.

O foco de aplicação do PTT é ampliar a visibilidade e a organização das informações sobre a festa e outras manifestações culturais, fortalecendo a identidade local, promovendo o turismo sustentável e incentivando práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e o ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

Quanto ao impacto realizado, pode ser considerado de médio a alto, pois o blog já é utilizado por moradores e visitantes para consulta de programação, obtenção de informações sobre segurança, e valorização da história e da cultura local. Essa prática favorece a mobilização comunitária e amplia a visibilidade da cidade em contextos regionais e nacionais.

Quanto ao impacto potencial, ele é alto, pelo fato do modelo do blog poder ser expandido para outros eventos e municípios, servindo como ferramenta de comunicação, preservação cultural e promoção turística, com capacidade de gerar impacto positivo em comunidades de diferentes portes e realidades.

4.3 Aplicabilidade

A aplicabilidade do blog foi analisada por meio de exame documental e funcional da plataforma, com foco em critérios como organização temática, usabilidade, atualização dos conteúdos e adequação ao público-alvo. Os resultados indicam que o blog possui elevada utilidade prática, tanto para a gestão de seus conteúdos quanto para a consulta dos usuários, favorecendo a circulação de informações, orientações e registros culturais. Sua estrutura simples, de baixo custo e facilmente adaptável a diferentes contextos, reforça o potencial de replicabilidade em outras iniciativas de comunicação comunitária.

A análise da aplicabilidade do blog revela um elevado potencial prático e efetivo, evidenciado pela facilidade de uso tanto para a autora, no que se refere à gestão e atualização dos conteúdos, quanto para o público, no acesso rápido e organizado às informações. A interface intuitiva da plataforma WordPress, associada à disposição dos conteúdos em categorias temáticas, favoreceu a consulta e ampliou a disseminação de orientações, programações e registros culturais. Esse conjunto de características contribuiu para o

atingimento pleno dos objetivos de comunicação e de engajamento comunitário, reforçando o papel da ferramenta como canal eficiente de informação e valorização cultural.

A aplicabilidade potencial do modelo também se apresenta elevada, em razão do baixo custo de manutenção, da simplicidade operacional e da flexibilidade para adaptação de layout e conteúdo. Essas qualidades possibilitam a implementação do blog em diferentes localidades e em diversos tipos de organizações, incluindo governos municipais, associações culturais e coletivos comunitários, mantendo elevados níveis de eficácia na divulgação de informações e na preservação de manifestações culturais.

No que diz respeito à replicabilidade, o projeto demonstra caráter escalável, podendo ser reproduzido em outros contextos sem restrições significativas. Sua adaptabilidade abrange desde pequenas comunidades até grandes centros urbanos, permitindo ainda a incorporação de novas funcionalidades, como formulários de inscrição, mapas interativos e integração com redes sociais. Essa versatilidade assegura que diferentes públicos e necessidades específicas possam ser atendidos, fortalecendo o potencial do modelo como referência para iniciativas voltadas à comunicação comunitária e ao fortalecimento da identidade cultural.

4.4 Inovação

O Blog da Mayara Delfino caracteriza-se como uma inovação adaptativa (nível baixo segundo a classificação da CAPES), pois utiliza tecnologias e formatos já consolidados (no caso, a plataforma WordPress) aplicando-os de forma criativa e direcionada a um contexto específico: a comunicação e valorização de eventos culturais e religiosos de Romaria (MG).

Embora não represente uma mudança de paradigma tecnológico, o ineditismo está na forma de aplicação que consiste na centralização de informações, registros históricos, orientações de segurança e conteúdos culturais em um único canal digital acessível, integrando elementos de gestão de eventos, preservação do patrimônio imaterial e promoção do turismo sustentável.

Essa abordagem demonstra que, mesmo com recursos tecnológicos pré-existentes, é possível gerar soluções relevantes para demandas sociais e culturais, alinhadas à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente ODS 11 e ODS 17.

4.5 Complexidade

O Blog da Mayara Delfino caracteriza-se por uma arquitetura técnica e organizacional enxuta, o que favoreceu sua implementação de forma autônoma, sem necessidade de

articulação com laboratórios, empresas ou equipes multidisciplinares permanentes. Essa condição não reduz seu mérito, mas indica que o produto foi concebido em uma lógica de simplicidade operacional compatível com sua finalidade social e comunicacional, revelando potencial de reprodução em outros contextos com características semelhantes.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise do Blog da Mayara Delfino permitiu demonstrar que o produto técnico-tecnológico ultrapassa a função de registro informativo e se consolida como uma estratégia de comunicação comunitária voltada ao fortalecimento da cultura, da memória social e do turismo religioso em Romaria (MG). Ao centralizar conteúdos sobre a Festa de Nossa Senhora da Abadia, Folias de Reis, orientações ao romeiro, registros históricos e informações práticas, o blog atua como um canal de mediação entre comunidade local, visitantes e públicos externos, contribuindo para reduzir a dispersão informacional e ampliar o acesso a conteúdos de interesse coletivo.

Os resultados também evidenciam que o blog apresenta relevância enquanto tecnologia social, especialmente por reunir, em uma plataforma de baixo custo e fácil manutenção, informações úteis para diferentes públicos e contextos de uso. Sua estrutura organizativa, baseada em categorias temáticas e em atualização contínua, favorece a navegação, a consulta e a circulação de conteúdos, o que reforça sua aplicabilidade como ferramenta de apoio à divulgação cultural e à promoção do turismo sustentável. Nesse sentido, o blog se mostra alinhado aos princípios de acessibilidade comunicacional, participação social e valorização do território.

Do ponto de vista da avaliação como Produto Técnico-Tecnológico, o blog apresenta aderência à Área 27 da CAPES, sobretudo por dialogar com temas de Administração Pública e de Empresas, Turismo, comunicação organizacional e inovação social. Sua classificação como tecnologia social, base de dados técnico-científica e material didático revela a multiplicidade de funções que pode desempenhar, tanto no campo acadêmico quanto no cotidiano da comunidade. Além disso, sua baixa complexidade operacional e sua capacidade de replicação indicam que soluções simples podem produzir impactos significativos quando orientadas por demandas concretas e por objetivos socialmente relevantes.

Embora os dados de acesso mostrem oscilações ao longo do tempo, a análise indica que o blog manteve presença consistente em momentos estratégicos do calendário religioso e cultural local, reforçando sua importância como espaço digital de referência. A trajetória

observada sugere que sua força não reside apenas no volume absoluto de visualizações, mas sobretudo na capacidade de articular informação, memória e identidade territorial. Assim, o blog contribui para a preservação de referências culturais e para a divulgação responsável de eventos que mobilizam a vida social de Romaria.

Por fim, conclui-se que o Blog da Mayara Delfino constitui uma experiência pertinente de inovação social aplicada, com potencial de inspiração para outros contextos comunitários e turísticos. Sua contribuição está na articulação entre tecnologia acessível, comunicação pública e valorização cultural, demonstrando que produtos digitais de estrutura simples podem alcançar relevância acadêmica, social e territorial quando desenvolvidos a partir de necessidades reais e com compromisso com o interesse coletivo.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos o apoio da CAPES pelo suporte financeiro à pesquisa desenvolvida.

REFERÊNCIAS

BAVA, Silvio Caccia. Tecnologia social e desenvolvimento local. *In*: _____. *Tecnologias sociais e desenvolvimento sustentável*. São Paulo: Instituto Pólis, 2004.

CAPES. *Ficha de avaliação – Área 27: Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo*. Brasília, DF: CAPES, 2020. Disponível em: https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/documentos/avaliacao/FICHA_ADMINISTRACAO_P_ATUALIZADA.pdf. Acesso em: 17 jul. 2026.

DAGNINO, Renato. *Tecnologia social: contribuições conceituais e metodológicas*. Campinas: Unicamp, 2014.

GETZ, D. *Event evaluation: theory and methods for event management and tourism*. 2. ed. London: Routledge, 2018.

HALL, K. L.; VOGEL, A. L.; CROYLE, R. T. *Strategies for team science success*. Cham: Springer International Publishing, 2019.

KENSKI, Vani Moreira. *Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação*. 8. ed. Campinas: Papirus, 2003.

MORAN, José Manuel. *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. Campinas: Papirus, 2000.

SAYÃO, Luis Fernando. Afinal, o que é biblioteca digital? *Revista USP*, São Paulo, n. 80, p. 6-17, 2009.